

EINKAUFSRICHTLINIE DER SPARKASSE INGOLSTADT EICHSTÄTT

Stand 13.10.2022

Für das umfassende Nachhaltigkeitsmanagement unserer Bank sind in Bezug auf die Einkaufspolitik und bei Auftragsvergaben umweltbezogene, wirtschaftliche und soziale Belange gleichermaßen bedeutsam und zu berücksichtigen. Daher stellen wir an unsere Geschäftsbeziehungen die nachfolgenden Anforderungen:

Generelle Leitlinie

Orientieren Sie sich an folgenden Stichworten: **recycelt, regional, lokal, gentechnisch unverändert, energieeffizient, qualitätsbewusst, lösemittelfrei, geruchsneutral, sozial verantwortlich**, etc. Besonders nützlich ist die Auszeichnung mit renommierten Umwelt- und Sozialsiegeln. Die dazugehörigen Produkte erfüllen die nötigen Anforderungen zum Schutz der Nutzer.

Ökologisch

Ökologisch ist ein Produkt dann, wenn es möglichst geringe Auswirkungen in seiner Produktion, in der Nutzung und Entsorgung auf das gesamte Ökosystem hat. Hiermit sind Aspekte wie beispielsweise die Energieeffizienz von technischen Geräten, der ressourcenschonende Anbau von Lebensmitteln oder die Reparaturfähigkeit und die Langlebigkeit eines Möbelstücks gemeint.

Ökonomisch

Von (künftigen) Geschäftspartnern wird erwartet, dass diese einen auf dauerhaftes und nachhaltiges Handeln ausgerichteten Geschäftsbetrieb führen. Die Prüfung hierzu erfolgt im Zuge der Bietergespräche sowie ggfs. über Lieferantenauskünfte und Präqualifikation (Berücksichtigung von ambitionierten Nachhaltigkeitssiegeln). Von unserem Geschäftspartnern erwarten wir eine digitale Rechnungsstellung sowie eine Teilnahme am Lastschriftverfahren bei wiederkehrenden Rechnungen.

Sozial, loyal und fair

Eine Zusammenarbeit ist langfristig anzulegen und die Partnerschaft sollte für beide Seiten Nutzen schaffen. Unsere wesentlichen Geschäftspartner verpflichten sich, dass Angestellte unter gerechten und gesunden Bedingungen arbeiten, nach Tarif entlohnt werden, ausreichend Urlaubsanspruch und eine Versorgung im Krankheitsfall haben. Der Kauf eines nachhaltigen Produkts beim lokalen Einzelhändler hat ebenfalls soziale Aspekte. Fair ist ein Produkt oder eine Dienstleistung dann, wenn Produzenten/Dienstleister einen gerechten Lohn zahlen, langfristige Handelsverträge gelten und Kinderarbeit – auch in der Zulieferkette – ausgeschlossen ist. Es wird zudem erwartet, dass der Geschäftspartner Zwangsarbeit einschließlich Schuldknechtschaft oder unfreiwilliger Häftlingsarbeit in keiner Weise praktiziert, bewusst toleriert oder unterstützt.

Nichtdiskriminierung

Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, dass jede Form der Diskriminierung – z.B. aufgrund von Rasse, Hautfarbe, Geschlecht, Alter, Nationalität, Religionszugehörigkeit, Behinderung, sexueller Orientierung, politischer Meinung oder sozialer Herkunft – mindestens entsprechend den Benachteiligungsverboten des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes, ausschließen. Alle Beschäftigten sind vor Belästigung am Arbeitsplatz, insbesondere sexueller Art, zu schützen.

Anti-Korruption

Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, dass sie keine Form von Korruption oder Bestechung tolerieren oder sich in irgendwelcher Weise darauf einlassen.

Die vorgenannten Anforderungen gelten für alle unsere Geschäftsbeziehungen und werden als Grundlage für eine erfolgreiche Zusammenarbeit angesehen. Etwaige bestehende vertragliche Vereinbarungen zwischen uns und den Geschäftspartnern bleiben durch diese Vorgaben wirksam.