

## Pressebericht

### 400 Euro Verkaufserlös bei “Schlips-ab-Aktion”



Die Krawatten-Aktion - initiiert von Ingrid Schabenberger - war ein voller Erfolg. Nach einem Aufruf im Intranet konnten über 400 Krawatten gesammelt werden.

Die Bastelgruppe um Helga Kolb hat sich gleich an die Arbeit gemacht und daraus originelle Weintaschen genäht. Unseren Vorständen gefiel die Aktion so gut, dass alle Weintaschen erworben wurden und diese bei ausgewählten Kunden als Alternative zur klassischen Verpackung verwendet werden.

Der Verkaufserlös von 400 Euro spendet Helga Kolb mit ihrer Bastelgruppe dem Hospizverein Ingolstadt e. V.